**QA. Задание № 2.**

Задание:

Ознакомиться с ТЗ “Магазин НЛО” (интернет-магазин по продаже летающих тарелок). Выписать неточности в требованиях и формулировках. 3+

Перейти на сайт <http://ufo.telran-edu.de:8888/home.html> Выбрать раздел Documentation в навигационной панели на главной странице.

1. Некорректная формулировка в первом пункте “Технического порядка взаимодействия Исполнителя с Заказчиком”:

*“Разработка сайта может быть начата только после получения Исполнителем от Заказчика* ***всего*** *имеющегося контента.”*

Подобные требования не должны предъявляться к заказчикам, так как, например, контента может быть намного больше, чем необходимо для выполнения ТЗ или же часть контента может быть засекречена.

1. В последнем предложении третьего пункта пропущена буква “С”:”…считаются согласованными **с** Заказчиком”.
2. В четвёртом пункте пропущено слово “Дней”: *”…на срок более пяти рабочих* ***дней*** *с момента…”*
3. Грамматическая ошибка в пункте № 5. В слове *“Превышающем”* вместо буквы “Е” использована “И” и пропущена запятая после слова *”Раз”*:

*“Заказчик может внести правки в разработанную часть не более трёх раз****,*** *в объеме не превышающ****е****м 5% от всего объема.”*

1. Некорректный пункт № 6: *”Обмен данными, для сообщений менее 5 мегабайт, ведется по электронной почте”*

Не указано, как именно можно передавать сообщения, в случае, если объём данных превысит 5 мегабайт.

1. Просторечное выражение в пункте № 6:

*“…****по ходу*** *реализации…” следует заменить на литературное “…****в ходе*** *реализации…”*

1. В описании проекта, в подпункте *”Меню”* пункта *“Главная”* указано, что в хедере находятся “*Часы работы”*. Непонятно – часы работы чего? Сайта? Если сайт не работает только 14 часов в сутки, то, ему будет очень сложно конкурировать с другими сайтами. Если же речь идёт о часах работы какого-либо магазина или же о времени работы службы поддержки, то, это необходимо указать дополнительно и однозначно.
2. Неоднозначность формулировок и грамматические ошибки в абзаце, описывающем раздел ”Акции”:

*“Раздел акции*

*В разделе отображается изображение акционного товара и имеется блок с названием товара, а также ценой. Информация с акцией обновляется раз в день.”*

Следует писать так:

*“Раздел* ***“Акции”***

*В разделе отображается изображение акционного товара и имеется блок с названием товара, а также* ***его*** *ценой. Информация с акцией обновляется раз в день.”*

А также необходимо определиться с тем, возможно ли что, одновременно может проводиться более одной акции. Это важно для выдачи ТЗ разработчикам (неоднозначные формулировки подчёркнуты).

1. Грамматическая ошибка в пункте, описывающем блок выбора карточек товара, пропущено слово *”Имеется”:*

*“Если* ***имеется*** *более 12 товаров, то под блоком отображается кнопка Load more.”*

1. ТЗ содержит описание устаревшей функциональности (ввод количества товара с клавиатуры, удаление товара путём указания нулевого значения). Необходимо добавить современную функциональность, при которой эти действия можно осуществлять при помощи мыши или иных указывающих устройств.

Также ТЗ содержит упоминание кода CVC, но не содержит упоминание кода CVV. Первый используется для платёжной системы (ПС) Mastercard, второй – для ПС Visa.

По уточнённым данным нашего аналитического отдела, пользователей ПС Mastercard в Мире около 2,4 млрд., а ПС Visa – около 3,3 млрд. Полагаю, что мы не хотим терять **3,3** **миллиарда** потенциальных покупателей.

1. В абзаце, описывающем функциональность блока с промо-роликом, указано, что длительность ролика составляет 20 минут. Согласно исследованию, проведённому аналитической компанией ”Бей баклуши лимитед”, средняя продолжительность просмотра роликов на Youtube – 5 минут. Если в промо-ролике показано прибытие инопланетян, тогда 20-минутная продолжительность допустима. В остальных случаях, рекомендую уменьшить длину ролика до, максимум, 10 минут.
2. Несоответствие данных о количестве НЛО, доступных в рамках одного заказа в разделах “Карточки товара” (указано **10**) и “Контакты” (указано **20**).
3. В разделе ”Контакты” указано, что количество цифр номера, которые можно ввести ограничено **одиннадцатью**. Между тем, многие номера имеют длину в **13** цифр, а согласно стандарту, разработанному Международным союзом электросвязи, в телефонном номере допускается максимум **15** цифр. **Терять клиентов** из-за того, что они не смогут ввести свой номер, **недопустимо.**
4. Некорректная формулировка, описывающая поле “**Any Special Request**”:

*“…поле для ввода дополнительного комментария. Поле необязательное и может содержать как* ***0****, так и* ***250*** *символов.”*

Следует указать, что поле может содержать **от 0 до 250** символов.

1. В пункте № 3 “Нефункциональных требований” пропущено две запятых, что мешает правильно воспринимать смысл написанного:

*“Требования к отказоустойчивости*

*Время обработки запросов пользователей ко внешним****,*** *по отношению к приложению****,*** *системам не должно превышать 5 сек., без учета времени передачи сообщений и обработки запросов внешних систем.”*

1. Грамматическая ошибка в пункте № 4 ”Нефункциональных требований”:

Вместо*”Отклик приложени****е****”* следует писать *”Отклик приложени****я****”.*

1. Пункт № 5 “Нефункциональных требований” следует переработать, так как там находится явная ошибка на счёт *“Бронирования столиков”.*